ENTENTE VAL D'HYÈRES

Bilan enquête club

LES VALEURS DU CLUB

Nos valeurs aujourd'hui
Quel club voulons-nous être ?

Les membres de l'entente – joueurs, dirigeants et parents – considèrent que notre club véhicule les valeurs suivantes :

- Convivialité (81%)
- Plaisir (53%)
- Respect (34%)
- Esprit d'équipe (34%)
- Famille (31%)
- Education (27%)
- Tolérance, droit à l'erreur (20%)

LES VALEURS DU CLUB

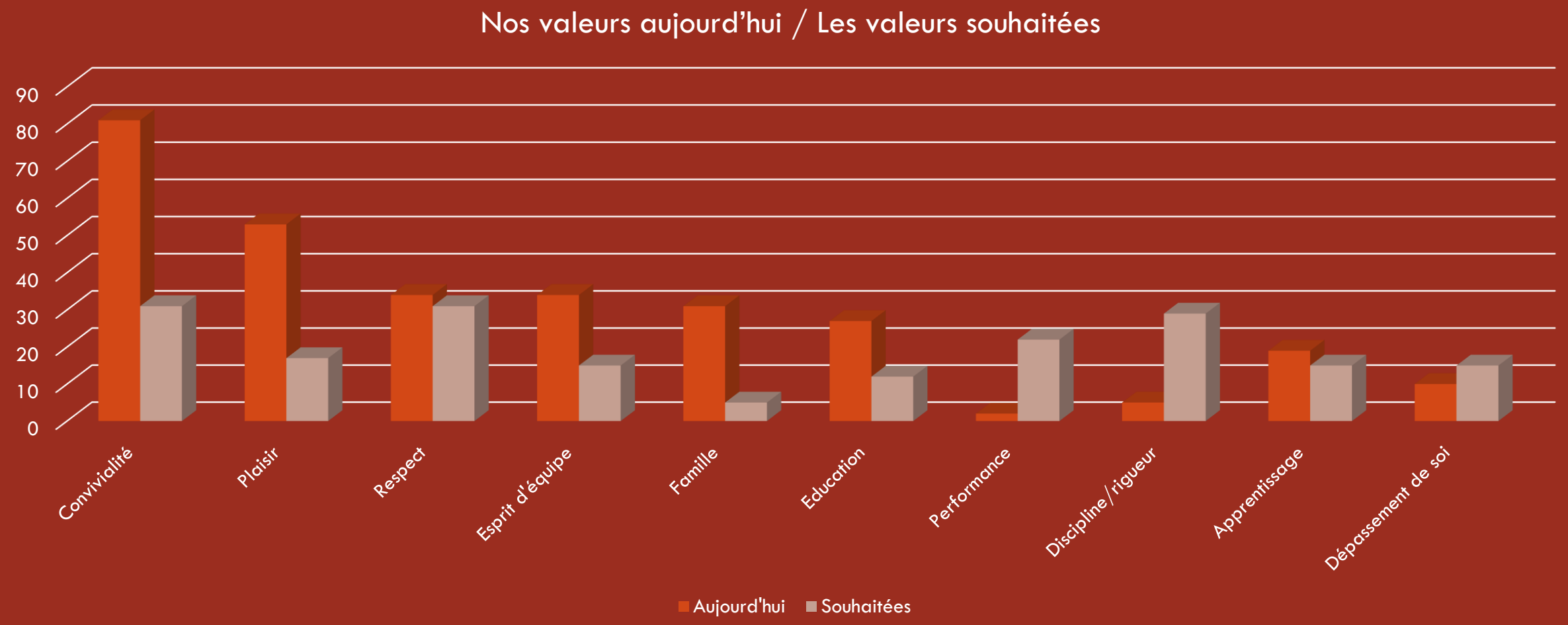
Aujourd'hui

Les membres de l'entente – joueurs, dirigeants et parents – souhaiteraient à l'avenir que notre club véhicule les valeurs suivantes :

- Convivialité (31%)
- Respect (31%)
- Discipline, rigueur (29%)
- Performance (22%)
- Plaisir (17%)
- Apprentissage (15%)
- Dépassement de soi (15%)
- Esprit d'équipe (15%)

LES VALEURS DU CLUB

Souhaitées



LES VALEURS DU CLUB

Synthèse

Grâce à votre participation, nous avons pu déterminer les valeurs que nous allons nous efforcer de défendre et de représenter : la convivialité, le plaisir, le respect et l'esprit d'équipe.

Afin que ces valeurs soient ancrées dans l'esprit de chacun et qu'elles fassent partie de notre quotidien, celles-ci seront de plus en plus visibles dans notre environnement : façades des bâtiments, foyer, site internet, communication du club…

L'entente a d'autres projets, dans les prochaines semaines, pour renforcer encore un peu plus cette identité. Dans un premier temps, nous allons travailler sur le futur slogan du club ; puis, nous allons dépoussiérer notre logo, afin de lui donner une image plus moderne.

LES VALEURS DU CLUB

Et maintenant ?

ENQUÊTE DE SATISFACTION

Comment le club est perçu par ses membres ?

Sur quels aspects peut-il s'améliorer ?

Vous avez été plus de soixante-dix à participer à cette enquête : joueurs, parents et dirigeants.

60 % de femmes ont représenté le public « école de foot », contre 90 % d'hommes pour la catégorie « séniors/dirigeants ».

L'école de foot a été la plus active, avec près de 80 % de participation. Un sénior sur trois et un dirigeant sur deux ont répondu à l'enquête.

PARTICIPATION

Parmi les raisons qui ont incité nos membres à signer au club, la plus importante est la convivialité (pour un enfant sur deux et huit adultes sur 10).

La proximité est également un critère important, notamment pour l’école de foot. Viennent ensuite le bouche à oreille et le sérieux que dégage le club.

Un enfant sur cinq a connu l’entente grâce à une action de découverte. Un sénior sur cinq est venu au Val d’Hyères par mécontentement dans un autre club.

POURQUOI LE VAL D'HYÈRES ?

Les parents recherchent principalement pour leur enfant une vie de groupe avec ses règles, une pratique sportive et ludique en sécurité et la compétence des éducateurs (plus de 75 % des sondés pour ces trois critères).

LES ATTENTES DES PARENTS

Le sérieux des éducateurs est considéré comme excellent par 77 % des parents et 40 % des séniors (les autres le considèrent comme bon).

Le relationnel entre éducateurs et joueurs d'une part, et éducateurs et parents d'autre part, est très satisfaisant. Le relationnel entre joueurs a également de très bons scores.

La transmission des informations est considérée comme bonne pour 50 % d'entre vous, et excellente pour 35 % d'entre vous.

Le niveau d'enseignement technique vous semble bon à 60 %. 30 % des parents le jugent même excellent, alors que 20 % des séniors l'estiment correct. Le niveau d'enseignement éducatif est très satisfaisant.

LA QUALITÉ DE L'ENCADREMENT

Les membres du club sont satisfaits de la qualité de notre encadrement. Bien que perfectible, de nombreux retours positifs ont été fait dans ce sens.

La convivialité au sein du club a également été mise largement en avant et confirme que cette valeur est prépondérante dans notre projet.

LA QUALITÉ DE L'ENCADREMENT

Sans surprise, vos attentes sont nombreuses sur ce point. Vous êtes une majorité à ne pas être satisfaits du terrain d'entrainement et à réclamer une amélioration de celui-ci (terrain synthétique). Une retenue est souhaitée pour éviter aux ballons de finir leurs courses dans le marais.

Les terrains en herbe de Vimines et de Montagnole sont considérés par 50 % comme bons et 30 % comme corrects. Des retours ont été faits concernant la propreté autour des terrains (absence de poubelle et de bacs à mégots, bouteilles et gobelets vides).

D'autre part, vous souhaitez une amélioration des vestiaires (douches, absence de chauffage) et un foyer plus accueillant (propreté, rangement, peinture, espace impersonnel…). Le matériel mis à disposition (ballons…) est satisfaisant pour 70 % d'entre vous.

LA QUALITÉ DES STRUCTURES

Les parents considèrent l’accueil de leurs enfants par les éducateurs comme très sécurisant à 71 % et sécurisant à 29 %.

Le parking et les abords du stade ne sont pas considérés comme des zones entièrement sécurisées. L’absence d’éclairage sur le parking inquiète de nombreux parents, tout comme la proximité de la route (vitesse, visibilité réduite).

Même si ce n’est pas directement lié à la sécurité, il y a eu quelques retours pour goudronner le parking.

LA SÉCURITÉ

Le nombre de séance(s) hebdomadaire(s) vous convient, sauf pour la catégorie U8/U9 où 60 % des parents souhaiteraient deux séances par semaine. Ceci devrait être expérimenté d'ici la fin de saison.

Pour 80 % d'entre vous, la durée des séances vous parait adaptée.

Le plaisir est au rendez-vous pour une écrasante majorité d'entre vous. Vous considérez également que vous avez progressé.

LES ENTRAINEMENTS

Huit personnes sur dix en ont entendu parler.

Vous considérez que c’est un plus pour les enfants et pour le club. D’autre part, 20 % d’entre vous les jugent potentiellement intéressantes ou qu’il est encore trop tôt pour en juger.

40 % des parents considèrent que les actions hors terrain sont rares, voire inexistantes, alors que 90 % des séniors/dirigeants les considèrent comme normales ou soutenues.

Près de 60 % d’entre vous sont au courant de notre démarche label et du programme éducatif fédéral. Nous avons quelques idées pour améliorer ce score (newsletter web et papier, articles sur le site…).

LES ACTIONS ÉDUCATIVES

Vous êtes globalement satisfaits de la visibilité et de la pertinence des informations sur les tableaux, bien qu'il y ait encore des progrès à faire à ce niveau.

La communication externe (site web, réseaux sociaux et presse) est considérée comme très bonne pour le public séniors/dirigeants. Le score est moins bon pour l'école de foot, puisqu'un parent sur trois n'a pas d'opinion à ce sujet. Nous avons donc un gros effort à fournir vis-à-vis de ce public.

Le site internet du club est connu par 77 % des parents, contre 97 % des séniors/dirigeants. Vous considérez le site comme correct pour moitié, et comme très satisfaisant pour l'autre moitié, sur l'ensemble des critères : esthétique, clarté, contenu et mises à jour. Une grande majorité des séniors/dirigeants visite le site au moins plusieurs fois par mois. Du côté des parents, 60 % ne le visitent que quelques fois par an.

LA COMMUNICATION DU CLUB

Près de 40 % d’entre vous considèrent l’accueil des nouveaux adhérents comme excellent. 50 % sont plutôt satisfaits sur ce point.

ACCUEIL DES NOUVEAUX ADHÉRENTS

40 % d’entre vous sont très satisfaits du fonctionnement des instances du club (comité, AG, organisation générale…) ; 40 % se montrent plutôt satisfaits

LES INSTANCES DU CLUB

Un parent sur deux ne s’implique pas du tout dans la vie du club et 40 % s’y implique peu. Notre souhait serait petit à petit de faire progresser ces chiffres.

Une personne sur quatre souhaite s’impliquer plus dans la vie du club. C’est un très bon score et souhaitons exploiter ce potentiel pour dynamiser encore plus notre association.

VOTRE NIVEAU D’IMPLICATION

Catégories	Note moyenne
Ecole de foot	8,23/10
Séniors et dirigeants	7,92/10
Club	8,07/10

VOS NOTES

- Mettre en place des actions qui rapprocheraient l'école de foot des séniors : parrainage, matchs en lever de rideau, accompagnement des séniors sur le terrain lors des protocoles d'avant match…
- Organiser d'autres stages pour les enfants, suite au succès de la première édition.
- Voir des matchs pros.
- Organiser d'autres sorties hors football, comme celle du Phare en février.
- Des entrainements en salle l'hiver.
- Un meilleur soutien des municipalités.
- Plus de personnes impliquées dans le club.
- Améliorer le niveau et la compétitivité (surtout en séniors).

VOS PRINCIPAUX RETOURS

DES PERSONNES QUI SOUHAITENT S’IMPLIQUER

De nombreuses personnes nous ont proposé leur aide et nous les en remercions. Nous prendrons prochainement contact avec vous à ce sujet.

Nous allons définir, au cours des prochaines semaines, les actions prioritaires à mener suite à cette enquête. Comme vous pouvez l’imaginer, beaucoup de travail nous attend. Alors si vous voulez nous aider dans ces missions, n’hésitez pas à rejoindre l’équipe !

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !