

Football Club du Mas Rillier

Esprit sportif et familial...



Le club de Football de Miribel et de ses environs !

I – FOOTBALL CLUB DU MAS RILLIER

Date de création : **1985**
N° affiliation FFF : **537222**
Implantation : **Le Mas Rillier 01700 Miribel**
Stade : **Complexe sportif de la Chanal 01700 Miribel**
Couleurs : **Blanc et rouge**
E-mail : fcmasrillier@lrafoot.org
Site web : <http://fc-masrillier.footeo.com/>



1 – Historique :

C'est en **1985** qu'un petit groupe de passionnés composé entre autres de Pascal Irvazian, Thierry André et Louis Charmetton, décide de créer le club du FC Mas Rillier, en débutant avec une équipe cadets-juniors et une équipe de séniors. En 1996, Patrick Tholon prend la présidence pour la garder 14 ans. Tout au long de ces années, grâce à leur engagement, favorisant l'esprit familial et sportif, ces fidèles du ballon rond ont sans cesse contribué à l'essor de ce club. Aujourd'hui, nous comptons **285 licenciés** de 5 à 55 ans, représentés dans 12 catégories.

Le club du F.C MAS RILLIER, c'est avant tout un projet éducatif. A travers la pratique du football, nous tentons chaque jour de transmettre **les valeurs de notre club** à nos licenciés, club qui se veut **familial, convivial et sportif**. Par l'intermédiaire de nos éducateurs, les jeunes apprendront les valeurs éducatives notamment celles de civilité, de respect de l'arbitre et de ses adversaires.

2 – Effectif :

Président :	POVEDA Jean-Luc	tel : 06-51-27-00-00
Vice-Président :	THOLON David	tel : 06-12-50-52-85
Trésorier :	LAURENT Cédric	tel : 06-21-18-10-56
Secrétaire :	SAUVAGERE Laurent	tel : 06-51-72-35-29



J.L. Poveda, Président FCMR

30 Dirigeants / membres actifs

265 licenciés / (Classement : 29° sur 130 clubs de l'Ain)

Progression :



Catégories :

Jeunes :

- U7** (moins de 7 ans) : 25 enfants, école de football
- U9** : 3 équipes, plateaux départementaux
- U11** : 2 équipes, plateaux départementaux,
- U13** : 2 équipes, niveau départemental,
- U15** : 1 équipe, niveau départemental
- U17** : 1 équipe, niveau départemental

Adultes :

- Seniors 1 :** **D4 départementale**
- Seniors 2 :** **D5 départementale**
- Vétérans :** 1 équipe, Championnat départemental
- Seniors Féminines :** 1 équipe, Championnat Ain-Rhône

L'équipe U7 a fait ses premiers pas sur le terrain



■ Wilfrid Perez, Laurent Sauvagère et Jean-Luc Povéda avec la nouvelle promotion des U7. Photo Sylvie DECOEUR

Derniers palmarès / distinctions :



- 2012-13 : **Champion de l'Ain SENIORS 2^{ème} division de district**
- 2013-14 : **Champion de l'Ain SENIORS 4^{ème} division de district**
Finaliste Coupe de l'Ain VETERANS



EQUIPE SENIORS FEM SAISON 2016-17



EQUIPE U17 – FCMR – SAISON 2015-16

II – PROJET SPORTIF



Notre projet « 3C » se base sur trois axes majeurs :

Etre un club **Convivial**, un club **Compétitif**, un club **Citoyen**.

Convivial

Le football est un sport collectif. Comme dans tous les autres « sports co », l'esprit d'équipe tient un rôle majeur dans la réussite sportive. Le ciment de cet esprit d'équipe, c'est la convivialité, l'envie d'être ensemble, le plaisir de partager. Notre projet comporte un certain nombre d'idées pour faciliter les échanges au sein du club, et favoriser la convivialité, la solidarité et l'amitié.

Compétitif

Le FCMR est un club formateur. Notre responsabilité est d'enseigner la pratique du football aux jeunes, de les faire progresser, et de leur apporter cette satisfaction que l'on a quand on s'améliore et que l'on devient meilleur.

Il faut cette volonté d'aller « plus haut, plus loin », dans le respect des autres, arbitres, adversaires et partenaires.

Notre projet comporte donc un volet sportif majeur, basé sur l'ambition, le travail et le plaisir.

Citoyen

Le football est un sport universel et populaire, qui par la force des choses a aujourd'hui un rôle éducatif, citoyen et social. A notre échelle, nous souhaitons promouvoir au sein du club les comportements responsables, la notion de l'intérêt général et le civisme.

Notre équipe souhaite que le Football Club du Mas Rillier ait une influence positive dans l'éducation des jeunes filles et jeunes garçons, et participe à en faire non seulement des bons joueurs et joueuses de football mais surtout des personnes saines et responsables.

Nous rassemblons tous les adultes du club (joueurs, parents, éducateurs, dirigeants et bénévoles) autour de cette démarche.

III – SPONSORING

1 - Les atouts du sponsoring sportif

Le sponsoring sportif est une technique de **communication efficace** pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des **valeurs positives** à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.

Le partenariat d'un événement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un **lien de proximité** avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse. Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la **fidélité**, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.

2 - Le Football

Le football en France est le sport le plus populaire et dont la pratique est la plus répandue. Une place de n°1 que le football occupe depuis de nombreuses années devant le tennis et l'équitation.

La Fédération Française de Football compte aujourd'hui 2 millions de licenciés (2014).

Le football se pratique de façon intensive, grâce à l'écosystème du football amateur particulièrement riche, étendu et dynamique.

3 - Devenir notre sponsor

Le financement d'un club de football est une tâche difficile, mais nécessaire à sa survie. Le sponsoring est un des moyens auxquels nous avons recours pour permettre à de nombreux jeunes de pratiquer un sport sain dans de bonnes conditions et à des tarifs raisonnables.

Le Football Club du Mas Rillier propose plusieurs formes de sponsoring pour soutenir ses diverses équipes :

- **Sponsor visible sur le maillot de nos équipes** porté lors des rencontres de championnat.
- **Sponsor et accroche publicitaire représentés sur panneau d'affichage** dans l'enceinte du stade.

4 - Le sponsoring et la fiscalité

Déduction fiscale du sponsoring :

Il existe deux possibilités de déduire fiscalement le soutien financier dans le cadre du sponsoring :

- La déduction comme charge d'exploitation ordinaire
- La déduction comme donation.

Déduction fiscale comme charge d'exploitation ordinaire :

Une charge d'exploitation est déductible si trois conditions suivantes sont remplies :

- Apporter la **preuve** que les dépenses ont été faites ou supportées, sur la base de documents justificatifs (ex. contrat de sponsoring ainsi que les documents qui en démontrent l'exécution).
 - Les dépenses doivent avoir été faites ou supportées **pendant l'exercice d'imposition**.
 - Les dépenses doivent avoir été faites et supportées pour obtenir ou conserver des revenus imposables.
- Ces conditions doivent donc être dues à l'exercice de l'activité d'exploitation.

L'administration des contributions elle-même, donne les exemples suivants où elle accepte la déduction fiscale :

- **Les versements à caractère publicitaire effectués à des associations ou à des personnes exerçant un sport populaire.**
- Les contributions versées aux centres chargés de promouvoir le progrès technique.
- Les donations et les subventions aux instituts ou aux écoles d'enseignement technique, dans la mesure où l'établissement a pour but la formation de personnel qualifié, où l'enseignement donné a un lien suffisant avec l'entreprise du sponsor et où les donations sont indispensables au bon fonctionnement de l'établissement ou à l'entretien de son matériel.

Déduction fiscale comme donation (mécénat) :

Un mécénat se traduit par un simple soutien financier, matériel ou technique. En dehors de cet aspect-là, le mécénat permet de bénéficier d'un **important crédit d'impôts**, s'élevant à **66% pour les particuliers** et **60% pour les entreprises**.

5 - Les retombées pour le sponsor

Sponsoriser notre club du FCMR permet à nos partenaires d'afficher leur marque et d'avoir une publicité régulière ou permanente (en fonction du type de support choisi) tout le long de l'année.

Cette publicité est favorisée lors des rencontres et des événements où l'image du sponsor est véhiculée :

- par le port des tenues par nos joueurs et dirigeants
- par les photos officielles relayées par la presse (Le progrès, La côtière, ...)
- par la fréquentation du stade et des lieux des manifestations
- par la fréquentation de notre site internet
- par des annonces et distribution de flyers lors des événements

SUPPORTS DE SPONSORING PROPOSES

EQUIPEMENT :

JEU DE MAILLOTS CATEGORIES U15 à SENIORS ou CATEGORIES U7 à U13



AFFICHAGE :

BANDEROLE PUBLICITAIRE ENCEINTE STADE :

Support souple anti UV, imperméable, impression couleur, 0.8 x 2.2 m, 4 points d'accroche
Emplacement permanent en périphérie du terrain d'honneur,



Emplacements proposés :



Périphérie côté banc des joueurs sur balustrade



Périphérie côté tribune sur mur latéral

TARIFS

FORMULES SPONSORING

Sponsor E1	Jeu de maillots U15 à Seniors	650 €
Sponsor E2	Jeu de maillots U7 à U13	450 €
Sponsor A	Panneau souple, couleur, 0.8 * 2.2m, affichage enceinte du stade Achat du support la première année, bail locatif de l'emplacement sur 3 ans	400 € / 1ere année 400€ / 2 ^e année 400€ / 3 ^e année
Sponsor A + E1	1 jeu de maillots U15 à Seniors + 1 panneau souple enceinte du stade	900€ / 1ere année 400€ / 2 ^e année 400€ / 3 ^e année
Sponsor A + E2	1 jeu de maillots U7 à U13 + 1 panneau souple enceinte du stade	900€ / 1ere année 400€ / 2 ^e année 400€ / 3 ^e année
Sponsor A + E1 + E2	1 jeu de maillots U15 à Seniors + 1 jeu de maillots U7 à U13 + 1 panneau souple enceinte du stade	1300€ / 1ere année 400€ / 2 ^e année 400€ / 3 ^e année
Sponsor Pack club Shorts	Marquage Logo sur short, exclusivité sur tous les shorts du club (250 shorts)	1750 €

ILS NOUS FONT CONFIANCE...



LE MAS RILLIER . LES ECHETS



**Boulangerie – Pâtisserie
METAY - Miribel**

