



DOSSIER SPONSORING

# 2021-2022





# SOMMAIRE

- 1 - Présentation du club**
- 2 - Nos valeurs**
- 3 - Notre vision et nos objectifs**
- 4 - Partenariats annuels**
- 5 - Formules de sponsoring**
- 6 - Partenariats Matériel/Equipements**
- 7 - Notre communication via les réseaux sociaux**

# 01 PRÉSENTATION DU CLUB



## Le FCML, déjà 10 ans d'histoires et de légendes

Dans un coin du Maine-et-Loire, en 2010, un club aux couleurs orange et noir est créé, rassemblant les forces vives de Beausse, du Mesnil-en-Vallée et de Saint-Laurent-du-Mottay. Une fusion salvatrice entre les colombes de la paix et l'étoile rouge du communisme ; semblable à la réconciliation entre les Etats-Unis et l'URSS, venue apaisée les Mauges.

Depuis, le succès a frappé à la porte du club. Entre le parcours des vétérans en coupe (une véritable épopée !), celui des U19 en challenge et les exploits des seniors la dynamique sportive n'est plus à prouver. Cette saison encore, il faudra sans doute compter sur le FCML pour jouer les premiers rôles. De cette fusion est née une âme au club. Impossible de présenter le FCML sans mentionner les nombreux bénévoles et supporters ; voir certains ultras qui s'engagent corps et âmes pour le club. Le succès de l'institution est aussi le leur.

*"Des recruteurs viennent de toute l'Europe, un centre de formation reconnu par les spécialistes".*

Régulièrement assaillis par des recruteurs (surtout de Premier League et Bundesliga), nos stades vibrent au rythme des exploits de nos pépites, de nos crackitos, de plus en plus jeunes à performer. Selon certains spécialistes, le centre de formation du FCML ferait même jeu égal avec celui de Jean-Mimi Aulas (on va pas tout casser chez toi, tqt). Ben Tuffreau serait-il ainsi notre Ben Zema local ?

Notre club, c'est aussi une histoire de paroles, Des discours qui deviendront sûrement aussi légendaires que ceux de Macron pendant le confinement. En voici une citation : "On est pas venus habillés en feuille de choux..." (passez en MP pour la fin, un peu borderline).

Âmes égarées, joueurs à la relance, ou tout gentil zig, vous serez toujours chez vous dans notre club. Bienvenue sur notre page, bienvenue dans notre institution, bienvenue chez vous. Attention, risque de brûlures au second degré sur ce compte.

#Allezlesoranges

2010

Fusion FCML

2015

Mise en place d'éducateur, Formation  
des bénévoles aux diplômés

2017

Création du groupement de  
jeunes avec le FC BLE

2020

Création de la Commission  
Communication

2021

Mise en place des partenariats  
forts avec nos sponsors



# QUELQUES CHIFFRES



# LES INFRASTRUCTURES

- **Le Mesnil en Vallée** - Stade « Les Échuettes » - Terrain d'honneur du FCML
- **Le Mesnil en Vallée** - Stade « Le Deveau »
- **Saint-Laurent-du-Mottay** - Stade « Des deux colombes »



# LES ÉVÈNEMENTS

- Tournoi de TAC TIC – Belote en Novembre
- Galette des Rois en Janvier
- Tournoi de Foot en salle en Janvier
- Concours de palets en Février
- Soirée festnoz en Mars
- Tournoi de l'amitié en Mai
- Assemblée générale en Juin



**RESPECT**



**SOLIDARITÉ**



**PARTAGE**

# 03 NOTRE VISION ET NOS OBJECTIFS



## Aspect Moral (écologique...)

- Agir dans un sens de protection de l'environnement



## Aspect social

- Favoriser le vivre ensemble
- Permettre à toute personne adhérent de près ou de loin au club de s'y retrouver
- Développer l'esprit d'équipe, l'entraide.



## Aspect sportif

- Eduquer à l'importance d'une activité physique
- Développer la formation
- Placer l'équipe Fanion à la plus haute division départementale



## Aspect financier

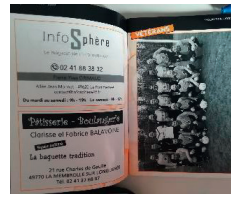
- **Court terme** : - Perfectionner notre matériel  
- Avoir un budget sain et pérenne
- **Moyen terme** : - Développer la formation  
- Avoir un budget sain et pérenne
- **Long terme** : - Coûter moins cher à la collectivité en acquérant une plus grande autonomie financière  
- Avoir un budget sain et pérenne



# 04 PARTENARIATS ANNUELS



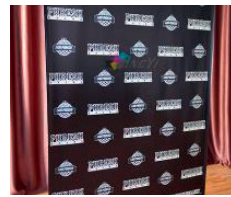
**Invitation à la présentation de l'effectif 2021-2022**, vous serez conviés lors d'un match du début de saison pour un pot de lancement des compétitions.



**Encart de 6 x 8,5cm**, dans le carnet de la saison. Le club édite chaque année des carnets du foot offerts à chaque licencié et sponsor.



**Logo de 20x15cm sur le panneau des tarifs des consommations de la buvette.** Partie intégrante du club, le bar offre une visibilité à votre logo auprès d'une centaine de personnes chaque week-end.



**Logo sur le roll-up du club.** Ce dernier servira de fond pour la photo du joueur du mois. Les photos seront ensuite diffusées sur nos réseaux sociaux.



**Logo sur 50 écocup.** Dans un souci environnemental, nous souhaitons développer des contenants durables pour notre buvette. Soyez visibles nos gobelets !



**Un post décalé avec une photo sur nos réseaux.** Nous mettons à l'honneur votre entreprise avec une photo humoristique et un commentaire. Une mise en scène de joueurs du FCML avec le sponsor dans son quotidien montrera une belle image de votre activité !



**Une vidéo de 30 à 60 secondes** mettant en scène des joueurs du FCML avec un commentaire humoristique sur nos réseaux sociaux.



**Un panneau autour du stade.** Nous vous offrons la possibilité de placer votre panneau autour du stade des Echuettes. Nous vous louons l'emplacement pour une durée de 1 à 3 ans. Le panneau et son entretien sont à la charge de la société.



**2 places en VIP !** Choisissez votre affiche de rêve, et venez profiter de ce moment de rêve dans notre Canapé D3. Croque-monsieur et bière seront présents pour rendre cet après-midi HIS-TO-RI-QUE ! Donner le coup d'envoi devient même une option réalisable !



**Invitation à la galette des rois.** Partagez un moment de convivialité avec nos joueurs, bénévoles et supporters... Vous finirez peut-être roi, qui sait ?



**Invitation au bilan de fin de saison.** Venez jeter un œil sur l'évolution de nos objectifs et de nos ambitions, en vue d'un potentiel renouvellement de notre partenariat ?



**Apparaissez régulièrement sur les affiches de matchs** sur nos réseaux sociaux ainsi que lors des annonces des résultats du week-end.



Les différents packs	Cleansheet	Victoire	Coupe des Chèvres	Challenge de l'Anjou	Road To D2
Invitation présentation de l'effectif	X	X	X	X	X
Invitation à la Galette des Rois	X	X	X	X	X
Encart dans le carnet annuel du Foot	X	X	X	X	X
Invitation à l'Assemblée générale de fin de saison.	X	X	X	X	X
Logo sur le tableau des tarifs au bar du Foot		X	X	X	X
Logo sur le Roll up servant à la photo du joueur du mois			X	X	X
Un Post décalé sur nos réseaux sociaux, la 1 <sup>ère</sup> année				X	X
Logo sur 50 ecocups				X	X
Panneau autour du stade (selon le forfait choisi)					X
Deux places VIP pour le match de son choix					X
Réalisation d'une vidéo partenariat, la 1 <sup>ère</sup> année					X

Les tarifs à la saison	Cleansheet	Victoire	Coupe des Chèvres	Challenge de l'Anjou	Road To D2
1 saison	<b>80 €</b>	<b>220 €</b>	<b>450 €</b>	<b>750 €</b>	<b>1000 €</b>
2 saisons	<b>70 €</b>	<b>180 €</b>	<b>350 €</b>	<b>600 €</b>	<b>900 €</b>
3 saisons	<b>60 €</b>	<b>150 €</b>	<b>250 €</b>	<b>500 €</b>	<b>800€</b>



# 06 PARTENARIATS MATÉRIEL / ÉQUIPEMENTS



## Récompense du joueur du mois

Venez remettre votre récompense au joueur du mois. Ce moment sera immortalisé par une photographie que l'on publiera sur nos réseaux sociaux en vous mentionnant.



## Lots pour nos différents évènements, concours



## Jeux de maillots

Soyez représenté sur les terrains des Mauges à l'heure de la sortie dominicale...



## T-shirts d'échauffement

Soyez visibles les dimanches, 1h avant le début du match pour environ 45 minutes.



## Vestes d'échauffement

En hiver, une bonne veste apporte de la chaleur mais aussi de la visibilité autour d'un stade !



## Chasubles

Visibles lors de l'échauffement des joueurs avant le match ; et pour les trois chanceux qui observent le match depuis la cahute.



## Sac à chaussures

Équipement destiné à nos jeunes pousses. Investissez les foyers de nos jeunes licenciés via ce cadeau pratique et durable.



## Sac de match

Également destiné aux plus jeunes, soyez visible depuis le départ du domicile à l'entrée dans les vestiaires.



## Serviettes de bain

Affichez votre logo au côté de celui du FCML et investissez les foyers de nos licenciés.



## Ballon de match et équipement d'entraînement (plots, buts, jalons, etc.)

Nous immortaliserons votre don par une photo relayée par nos réseaux sociaux.



## Les gourdes de match

Sponsorisez un équipement durable dans un souci de réduction des déchets, nous posterons une photo de l'instant sur nos réseaux sociaux.

\*Pour toute ces formes de partenariat merci de vous rapprocher de votre contact Maxime Bore afin de voir ce qui est réalisable et optimiser vos investissements. Les couleurs des équipements sont à définir en accord avec le bureau. La place des logos est également à confirmer. Nous sommes sur des projets sur-mesure.



# 07 NOTRE COMMUNICATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

## FACEBOOK

Publication du compte FC Mesnilaurentais au 1<sup>er</sup> Avril 2021



160 Photos



54 Vidéos



30 Lives vidéo



1<sup>er</sup> Août 2020 : 234 Fans

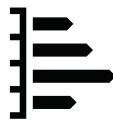


1<sup>er</sup> Avril 2021 : 644 Fans



236 693 Impressions

(nombre de fois où une de nos publications est apparue sur un écran)



27 364 Engagements

(nombre de fois où il y a eu une interaction avec le contenu proposé (Likes, partages ou commentaires))



28 173 Vues

(visionnage de plus de 3 secondes sur une de nos vidéos)

## INSTAGRAM



Création du compte  
02 Septembre 2020



963  
Abonnés



185 Publications  
au 1<sup>er</sup> Avril 2021



26 000 Vues  
au cumul sur nos vidéos

## TWITTER



Création du compte  
24 Septembre 2020



147  
Abonnés



524 Tweets  
au 1<sup>er</sup> Avril 2021



208 814 Impressions &  
11 383 Engagements

### partenariat détonant au FC mesnilaurentais

le troi-est-il même ade de oueurs e ? On



Les produits énergisants OneGum ont vite trouvé leur place dans les vestiaires des joueurs tingos.

de "bons becs", approuvés, ils ont non-seulement de adeptes, mais su semblent avoir reb troupes.

#### Chaussettes dérapantes e

« Depuis quelque club ronronnait. Annuelle, aux cond lote et de palets, moins en moins confirme Nelson le rameur barb il y a eu un e renchérit. J'e l'autre viking monde est a les enfants parents ! Un buzz té juso l'existence de OneGum, j'ai commandé des tablettes, par curiosité. Je les ai ensuite contactés pour un partenariat et à ma grande surprise, ça les a branchés. » Loin des montants faram eux du foot pro, le FC a reçu... un colis

Pothier, les valeureux Vikings, et leur copain Félix Baranger, réalisateur de la vidéo, ne sont pas peu fiers de leur coup. Plus que les résultats sur le pré, leur objectif était d'attirer la lumière sur le club en le rendant sympa. Contrat rempli.

« Depuis que la vidéo a été postée, il y a trois semaines environ, on comptabilise plus de 6000 vues sur Face-

#### « Si ça peut nous faire connaître

Pour la startup parisienne, la bonne image le FC mesnilaurentais et le culot de F... suffi. « On les accompagne sous fo guilières, explique Valentin Germ... cation chez OneGum. On esp... gagner quelques matchs... Ligue des Champions... rité de contrôle... fête... même

### FC Mesnilaurentais

Publié par Fel Bgr · 24 février ·

#### Des ambiances explosives

Dans [Ouest-France Sports](#), on parle aujourd'hui des derbys en District, nos fameuses "guerres de clochers" 🙏🏠  
Avec la participation de [Pomjeannais JA Football](#), [Racing Club Marillais Bouzillé - RCMB](#), [Ste Christine Bourgneuf Football Club](#), et [Football Club Bout Loire et Evre - FCBLE](#) ⚡  
#AllezLesOranges #CuitsC... Afficher la suite



OUEST-FRANCE.FR  
District FC. « On a battu le record de fûts » : les derbys dans le foot amateur

de "bons becs", approuvés, ils ont non-seulement de adeptes, mais su semblent avoir reb troupes.

« Depuis quelque club ronronnait. Annuelle, aux cond lote et de palets, moins en moins confirme Nelson le rameur barb il y a eu un e renchérit. J'e l'autre viking monde est a les enfants parents ! Un buzz té juso l'existence de OneGum, j'ai commandé des tablettes, par curiosité. Je les ai ensuite contactés pour un partenariat et à ma grande surprise, ça les a branchés. » Loin des montants faram eux du foot pro, le FC a reçu... un colis

# EXEMPLES DE COMMUNICATION

Notre présence active dans la presse régionale :

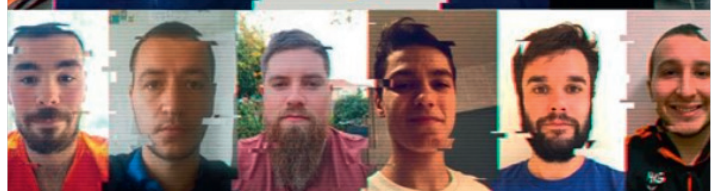
Rubrique District FC pour Ouest France :

Série en 15 épisodes relatant la vie en interne du football amateurs, en voici trois exemples :

### FC Mesnilaurentais

Publié par Fel Bgr · 25 novembre 2020 ·

**Vous vous posiez des questions sur les surnoms au FCML ? Voici toutes les réponses 🤔🔥**  
🌟 El Flexo, Crougy, Cossard, InséminaThor... Tout ce que vous n'aviez jamais osé demander, vous pouvez le lire ici 📖  
Alors, lequel est votre préféré ? 🤔



OUEST-FRANCE.FR  
« Moi, c'est Le Breton, j'envoie des galettes » : les surnoms dans le foot amateur avec District FC

### FC Mesnilaurentais

Publié par Fel Bgr · 18 novembre 2020 ·

📰 On parle de nous ce matin dans [Ouest-France](#) ! 🗞️  
Cette saison, avec [Ouest-France Sports](#), nous vous emmenons pour vous faire découvrir notre club de l'intérieur 🤗  
Vivement qu'on retourne sur les terrains pour montrer que "la C n'est pas morte" ⚡



OUEST-FRANCE.FR  
District FC. Cette saison, plongez au cœur du petit club de football du FC Mesnilaurentais



# NOUS CONTACTER

**Contact : Maxime Bore**

maximebore@yahoo.fr Tél. 06 50 00 96 14

OU via nos réseaux sociaux



@FCML49



fcmesnilaurentais



@FCML49