

DOSSIER DE SPONSORING



CLUB DE
FOOTBALL

HIREL BEACH

HIREL BEACH

ASSOCIATION SPORTIVE 1901

12 RUE DES GREVES

35120 HIREL

INTRODUCTION

L'essentiel :

Notre association « HIREL BEACH » est un jeune club de football situé à Hirel.

Afin de pouvoir donner plus d'ampleur et de continuer à développer notre club, nous recherchons des partenaires qui pourront nous soutenir financièrement.

Les atouts du sponsoring :

Le sponsoring sportif est une technique de **communication efficace** pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des **valeurs positives** à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.

Le partenariat d'un évènement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un **lien de proximité** avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la **fidélité**, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.



DOSSIER DE SPONSORING

HIREL BEACH



I - PRESENTATION DU CLUB

Le club de football HIREL BEACH a été créé en 2010 grâce à l'envie et à la ténacité des joueurs actuels.

Depuis sa création, le club ne cesse de se développer. Ses structures sont implantées à Hirel proche de la D155 qui relie Dol de Bretagne à Saint Malo et Cancale par la côte ou l'on peut observer un trafic assez dense.



Le club dispose d'une équipe jeune et dynamique, soucieuse du développement d'une bonne image de l'association et très ambitieuse au niveau sportif.

Les licenciés du club évoluent dans une ambiance conviviale et chaleureuse et sont fière de porter et de défendre les couleurs jaune et noir d'HIREL BEACH.



Le club en quelques chiffres :

CATEGORIE	TOTAL
Nombre de licenciés total	23
Nombre de bénévoles	10
Nombre de dirigeant	1
Nombre d'équipe	1

La structure actuelle est présidée par :



Pascal Mary dit Liot

Tèl : + 33 (0) 2 99 48 86 30

LE COMITE DIRECTEUR :

Le conseil d'administration :

- Président : **Pascal MARY DIT LIOT**
- Vice-président : **Maxime LEROUX**
- Secrétaire général : **Anthony MONNIER**
- Secrétaire adjoint : **Aurélien RESCAMP**
- Trésorier général : **Romain BOUAISSIER**
- Trésorier adjoint : **Damien LAURENTI**

Les membres :

Alexandre SOUDIER, Yohan MARY DIT LIOT.



II - LE PROJET DU CLUB

Objectifs recherchés :

▪ L'engagement moral :

Notre engagement moral est très fort à Hirel Beach. Nous considérons ce sport dans un ensemble global incluant le cadre footballistique et sa vision sportive ainsi que le cadre social et ses aspects liés aux comportements et actions faites pour le bien commun. Nous exigeons de nos licenciés de respecter des règles de base telle que le respect des partenaires, adversaires, arbitres, éducateurs, dirigeants. Tous ces éléments font partis de notre charte et nous demandons à nos joueurs, dirigeants d'être exemplaires.

▪ L'engagement sportif :

- Organisation de séances d'entraînement 2 fois par semaine
- Organisation de matches le week-end
- Organisation d'un stage durant les vacances
- Amener tous les joueurs à participer au moins à un tournoi

Evènements annuels organisés par HIREL BEACH :

Evènements non sportifs :

Type d'évènements	Date	Participants
Soirée « Moules Frites »	Septembre	180
Loto	Novembre	150



III – NOS AMBITIONS

Le nombre de licenciés est en hausse par rapport à la première année de vie du club, atteignant à ce jour 23 licenciés. La demande afflue déjà quant à la rentrée prochaine preuve de l'attractivité et de la bonne image du club.

A ce jour, nous comptons une équipe de sénior qui participe au championnat, à toutes les coupes et au maximum de tournois possible avec toujours une forte ambition. Nous espérons pouvoir mettre en place une seconde équipe de sénior prochainement pour pouvoir répondre à la demande des joueurs extérieurs.

Sportivement, l'excellent travail des dirigeants et des joueurs en 2010/2011 a pris tout son sens durant cette année ce qui nous a permis de réaliser une belle saison.



« SEUL, on va plus vite ; ENSEMBLE, on va plus loin »



Après une 1^{ère} place lors du championnat de D5 de 2010/2011 réalisé sans aucune défaite, l'équipe a réussi à tenir ses promesses et a terminé 1^{ère} du championnat de D4 en 2011/2012 et accède à la D3.

DISTRICT 5

POULE A

Classement au : Mercredi 08 juin 2011

DISTRICT 4

POULE A

Classement au : Mercredi 16 mai 2012



Résultats | **Classement** | Agenda | Calendrier

Pl	Equipe	Pts	Jo	G	N	P	F	Bp	Bc	Pé	Dif
1	Hirel Beach	68	17	17	0	0	0	100	10	0	90
2	Bellevue St Malo Fc	59	17	14	0	3	0	95	22	0	73
3	La Gouesniere 2	46	16	10	0	6	0	44	32	0	12
4	St Coulomb As 2	44	17	9	0	8	0	41	30	0	11
5	St Meloir 2	42	17	8	1	8	0	37	45	0	-8
6	Pleurduit Cote Em 3	37	16	7	1	7	1	24	41	0	-17
7	Epiniac As Sp 3	27	17	3	1	13	0	15	70	0	-55
8	Lanhelin Ja 2	26	17	3	1	12	1	16	69	0	-53
9	St Guinoux Us 3	25	17	3	2	9	3	21	54	0	-33
10	La Richardais 3	14	9	3	0	2	4	14	34	0	-20
11	Bord Rance Fc 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	St Jouan Us 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Résultats | **Classement** | Agenda | Calendrier

Pl	Equipe	Pts	Jo	G	N	P	F	Bp	Bc	Pé	Dif
1	Hirel Beach	81	22	19	2	1	0	189	20	0	169
2	St Malo As Jc 3	80	22	19	1	2	0	129	24	0	105
3	St Malo Bellevue Fc	71	22	15	4	3	0	98	30	0	68
4	St Coulomb As 2	63	22	13	2	7	0	67	54	0	13
5	St Malo Ent Sp 2	59	22	12	2	8	0	57	44	0	13
6	Cancale 2	52	22	9	3	10	0	53	68	0	-15
7	La Gouesniere 2	50	22	9	2	10	1	47	68	0	-21
8	Baguer Morvan 2	43	22	6	3	13	0	45	77	0	-32
9	Tresse Us	40	22	6	0	16	0	31	119	0	-88
10	St Malo Chat.M 3	37	22	5	2	13	2	48	93	0	-45
11	St Suliac Os 2	34	22	3	3	16	0	28	95	0	-67
12	Miniac Morvan 2	32	22	3	2	17	0	32	132	0	-100

Championnat 2010/2011

Championnat 2011/2012

A noter que HIREL BEACH a réussi à créer l'exploit contre des équipes de D2 lors de plusieurs matches de coupes ce qui montre bien notre ambition et détermination.

Notre objectif sportif est de gravir chaque année une division afin d'accéder à la D1 en 2014 mais aussi de réaliser de beaux parcours en coupes.

Au-delà de l'aspect sportif, nous venons d'investir dans des abris de touche afin d'améliorer le confort des adversaires ainsi que des joueurs d'HIREL BEACH.

Nous avons mis en place le site Internet du club : www.hirelbeach.footeo.com ainsi qu'une page Facebook : www.facebook.com/HirelBeach qui sont les témoins privilégiés de la vie du club.

Nous les avons voulu à l'image du club : convivial, ouvert, sympathique, informatif...

C'est un véritable outil de communication, d'autant plus que ces outils battent des records de visites depuis leur mise en ligne.



IV - VOS AVANTAGES

Nous vous proposons de vous joindre à notre projet, vous qui êtes une entreprise proche des ambitions et des valeurs de notre jeune club.

Notre équipe dispute des matches alternativement sur le terrain municipal d'Hirel et à l'extérieur tous les week-ends. Les spectateurs sont toujours nombreux à se réunir pour nous encourager que ce soit à domicile ou à l'extérieur. Les spectateurs sont composés de la famille, des amis et autres curieux de tous âges et catégories professionnelles.

Nous organisons une soirée « moule/frite » en septembre qui rassemble près de 180 personnes ainsi votre pub sera présente lors de cette soirée sur affiches et par des annonces au micro. De plus, un Loto sera animé en fin d'année qui pourra rassembler plus de 150 personnes lors duquel votre pub sera elle aussi présente.

Vous avez la possibilité d'inscrire votre identité visuelle sur nos maillots, nos shorts, nos équipements et/ou sur des supports publicitaires disposés autour de notre terrain de football à Hirel l'accord de la mairie ayant déjà été donné.

Cela vous donnera ainsi l'opportunité d'assurer la visibilité de votre entreprise au niveau départemental.

Vous pourrez acquérir une plus grande notoriété et une image valorisante associée à celle de notre club : sportive, sympathique, et dynamique.

De notre côté, votre participation nous permettra de continuer à faire vivre le club et à le développer.



V - NOS ENGAGEMENTS

Le club d'HIREL BEACH s'engage à communiquer le plus souvent possible l'identité de votre entreprise sous différentes formes :

- Grâce à des annonces au micro lors de notre soirée et du Loto.
- Grâce à des liens sur notre site Internet et sur notre page Facebook.
- Grâce à la mise en service de vos cartes de visite à la buvette.
- Encourager les membres de l'association à avoir recours aux services proposés par les partenaires.

Pour tout sponsoring, nous nous engageons à vous fournir une facture en bonne-et-due forme ce qui vous permettra de déduire fiscalement la somme versée ou de bénéficier d'une déduction d'impôts de 60 % pour tout mécénat.

Exemple de déduction d'impôts :

MONTANT DU SPONSORING	PART DEDUCTIBLE D'IMPOTS	PART RESTANTE
1000 €	600 €	400 €
800 €	480 €	320 €
600 €	360 €	280 €
500 €	300 €	200 €
400 €	240 €	160 €
300 €	180 €	120 €
200 €	120 €	80 €
100 €	60 €	40 €



VI – PROPOSITION DE PARTENARIAT

Des avantages financiers : le club d'HIREL BEACH étant une association « loi 1901 », à caractère sportif et éducatif, toute somme versée à HIREL BEACH dans le cadre d'un partenariat sera déductible d'impôts à hauteur de 60%.

N°	FORMULE	TARIF
1	Sponsoring d'un jeu de 14 maillots + shorts (Prix comprenant le jeu de maillots + flocage de votre logo et numéro)	500 €
2	Sponsoring d'un jeu de 14 coupe-vent (prix comprenant le jeu de coupe-vent + flocage de votre logo)	450 €
3	Sponsoring d'un jeu de bas de survêtement (prix comprenant le jeu de bas de survêtements + le flocage de votre logo)	500 €
4	Panneaux publicitaire Format 70*300cm, rigide, flocage de votre logo compris	1 ^{ère} année : 350 € 2 années suivantes : 300 €
5	Ballon de match	100 €/ unité
6	Ballon d'entraînement	20 €/ unité
7	Dons	- €

Nous pouvons également envisager d'autres possibilités de moyens de communication.



L'emplacement des panneaux publicitaires :



Vos interlocuteurs privilégiés :

Pascal MARY DIT LIOT Président 02 99 48 86 30	Anthony MONNIER Secrétaire 06 65 25 64 20
Aurélien RESCAMP Secrétaire adjoint 06 63 38 04 88	Yohan MARY DIT LIOT Membre 06 58 30 26 92



CONCLUSION

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

Être partenaire d'HIREL BEACH c'est :

- **Soutenir un club de football ambitieux.**
- **Donner une image jeune et dynamique à son entreprise, en l'associant à un club symbolisant les valeurs telles que l'esprit d'équipe, l'ambition, le dépassement de soi.**
- **Profiter d'une communication sur le département d'Ille et Vilaine.**
- **Bénéficier d'avantages fiscaux pour des apports financiers ou en nature, dans le cadre d'une opération de sponsoring ou d'un don.**

Les sponsors qui soutiennent actuellement notre club :

Entreprise de Marin pêcheur « LAURENTI & fils » à HIREL

BAR-TABAC-PRESSE « SEA & SUN » à HIREL

RESTAURANT « L'ESCALE DES BOUCHOTS » à Vildé la marine

HIREL BEACH

Association sportive
12 rue des grèves
35120 HIREL

Tèl : 02 99 48 86 30

Site Internet : www.hirelbeach.footeo.com

@ : yohan.maryditliot@gmail.com



« JE SOUTIENS L'ASSOCIATION HIREL BEACH AVEC LE PARTENARIAT SUIVANT »

- Un jeu de 14 maillots + 14 shorts** selon détails ci-dessus 500 €

 - Un jeu de 14 coupe-vent** selon détails ci-dessus 450 €

 - Un jeu de bas de survêtements** selon détails ci-dessus 500 €

 - Un panneau publicitaire** selon détails ci-dessus 350 € puis 300 €/an

 - Achat de ballons de match** selon détails ci-dessus x 100 € = €

 - Achat de ballons d'entrainement** selon détails ci-dessus x 20 € = €

 - Don**€
-

Entreprise : Email :

Adresse :

Tel : Fax :

Nom : Prénom :

Pour € Date : Signature :

Que je réglerai dans les 30 jours dès réception de la facture.

A, le Mr/Mme..... Signature :

