DOSSIER DE SPONSORING



LYON CROIX ROUSSE FOOTBALL Stade Grégory Coupet 69004 LYON

Contact:
NORIS Christophe
sponsoring.lcrf@gmail.com
06 64 33 98 52



HISTOIRE DU CLUB

1955: Naissance du club **ART ET SPORT**, dont le nom marie sport boules et art de la coiffure des participants. Puis, rapidement, création d'une section de football pour les plus jeunes.

1956: inscription du club à la FFF

1997: ART et SPORT devient LYON CROIX ROUSSE FOOTBALL (LCRF).

2005: la ville de Lyon réalise des travaux de rénovation en créant le club house, des vestiaires supplémentaires et un terrain synthétique. L'espace devient le *Stade Grégory Coupet*.

2010 : labellisation du club par le district du Rhône. Label renouvelé en 2013 pour 3 ans.

2011 : Création du logo du Club et développement d'une **boutique**. Les jeunes portent aujourd'hui des tenues aux couleurs du club pendant les entrainements et lors des matches

2013 : convention validée entre le **LCRF**, le Collège Saint Louis Saint Bruno et le District du Rhône pour la mise en place de Classes foot de la 6° à la 3°

2015 : rénovation du stade et pose d'un nouveau tapis synthétique nouvelle génération

2016 : obtention du label jeune FFF Espoir pour la période 2016-2019







Parmi nos projets ...

Maintien et développement des stages de perfectionnement pendant les vacances scolaires.

Réservés aux U11 et U13 ces stages sont millésimés pour permettre aux éducateurs d'aborder différents thèmes autour du foot (nutrition, santé etc.)

Développement du Challenge François Cuoq

En réunissant sur 2 jours les meilleures équipes régionales U14 mais aussi en accueillant les équipes des centres de formations de Ligue 1 et Ligue 2.

Développement de la Section Féminines

Déplacement des équipes de jeunes sur des tournois extérieurs.

Au-delà de l'aspect sportif, ces tournois sont aussi l'occasion pour les joueurs de partir ensemble pour un moment d'échange et de détente

Mise en place du plan de formation 2018

Dans la continuité de ce qui est fait cette année. Ce plan permet de former des jeunes aux métiers de l'encadrement sportif en complément de leurs études classiques.



Ils sont passés par chez nous...

Au cours des années, un certain nombre de jeunes, formés au Club, ont su mettre en application leurs talents footballistiques, à l'image par exemple de :



Sarah DESBOS, préformée au Club a rejoint la formation des féminines de l'OL. Vice-Championne U18 -Vice-Championne Nationale U 19

Mathis PASCAL, formé au Club, il a joué en Elite à Caluire avant de rejoindre le centre de formation d'Évian Thonon Gaillard. Il a rejoint cet été la réserve du PSG





Ali TOUNCARA, préformé au Club avant de rejoindre l'OL. Il a ensuite joué en ligue 2 avec Clermont Foot puis Bourg en Bresse. Il vient de rejoindre Dieppe.

Mais aussi Isaac TSHIPAMBA, Sylvain MAILLET, Fardi SIRADJIDINE...

Et plus récemment Zachary CHAKRI (U08), Aman JOB (U10), Lucas N'GALAMULUME (U11) ont tous trois rejoint l'OL

Dans un autre registre, **Florent MARTIN**, ancien joueur, puis directeur sportif du Club est devenu superviseur Label pour le District du Rhône.

Organigramme

Nos Effectifs



Bureau Bénévole en cours de renouvellement pour la saison 2017/2018

Les coordinateurs sportifs (salariés du club) encadrent et animent une équipe d'éducateurs d'environ 15 personnes

Chaque année les coordinateurs sportifs et éducateurs sont accompagnés dans le passage de diplômes sportifs. En 2016, 9 éducateurs ont passé des diplômes allant du C.F.F.A.

au B.M.F

Le plan de formation 2017 prévoit le passage de 13 diplômes. Parmi ces formations deux éducateurs passent le B.E.F.

Des jeunes souhaitent également se former pour devenir arbitres officiels de district.

Cette année, 2 jeunes du club ont brillamment réussi la première cession technique de formation et sont accompagnés pour obtenir la cession pratique.

Ils pourront par la suite devenir arbitres de district voire continuer dans la voie de l'arbitrage.

U 07	Enfants de 6 ans	Foot à 4 + 2	2 équipes
U 08	Enfants de 7 ans	Foot à 5 + 3	2 équipes
U 09	Enfants de 8 ans	Foot à 5 + 3	2 équipes
U 09 F	Enfants de 8 ans	Foot à 5 +3	1 équipe
U 11	Enfants de 9 et 10 ans	Foot à 8 + 2	4 équipes
U 13	Enfants de 11 et 12 ans	Foot à 8 + 3	4 équipes
U 15	Ados de 13 et 14 ans	Foot à 11 + 3	3 équipes
U 17	Ados de 15 et 16 ans	Foot à 11 + 3	1 équipe
U 19	Ados de 17 et 18 ans	Foot à 11 + 3	1 équipe
Séniors	Adultes	Foot à 11 + 3	2 équipes
Vétérans	Adultes	Foot à 11 + 3	1 équipe

En 2011, la création d'un logo a donné une nouvelle dimension au Club.

Les survêtements, sweats, tee-shirts, sacs de sport fournis aux licenciés sont désormais floqués avec le logo et l'on voit sur la Croix Rousse l'identité du Club se développer.

La boutique du club

Elle compte aujourd'hui une dizaine de référence de vêtements et accessoires pour joueurs et supporters.

Nous organisons une dizaine de soirées thématiques par an.

Ces moments de convivialité, chers à l'esprit du Club, nous aident également à en financer le fonctionnement.

Ils ont besoin de vous...







Le sponsoring sportif est une technique de communication efficace pour les entreprises.

L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des valeurs positives à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique.

Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.

Le partenariat d'un évènement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la fidélité, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.

C'est pourquoi nous vous proposons de nous rejoindre

D'après l'article 39-1-7° du code général des impôts

- Pour les entreprises, la réduction d'impôt est de 60% du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature, et retenu dans la limite de 0.5% du chiffre d'affaires hors taxe.
- Pour les particuliers, la réduction d'impôt est égale à 66% des sommes versées, retenues dans la limite annuelle de 20% du revenu imposable. Cette mesure est assortie d'une possibilité de report de l'excèdent du don sur cinq ans.

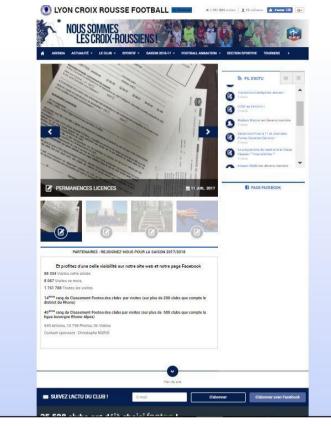
PROPOSITION DE PARTENARIAT

N°	FORMULE	TARIF
1	Vos logos et visuels sur les équipements de nos athlètes : maillots, shorts, survêtement, sweat, coupe-vent, parka	à partir de 600€
2	Autres solutions textiles	nous consulter
3	Panneaux Publicitaire PVC 200*80	400€/an
4	Visibilité sur nos supports digitaux : Site web - 90 000 vues par an + Page Facebook	à partir de 200€
5	« Package Sur Mesure »	nous consulter
6	Dons	-€

Nous pouvons également envisager d'autres possibilités de moyens de communication.

Votre logo sera véhiculé sur tous les terrains foulés par ces joueurs. Nous vous garantissons que nos équipes et nos joueurs porteront votre image dans le respect des valeurs traditionnelles du Football :

PLAISIR, RESPECT, ENGAGEMENT, TOLERANCE et SOLIDARITE



PARTENAIRES: REJOIGNEZ-NOUS POUR LA SAISON 2017/2018

Et profitez d'une belle visibilité sur notre site web et notre page Facebook

88 334 Visites cette année

8 067 Visites ce mois

1 761 788 Toutes les visites

14^{ème} rang du Classement Footeo des clubs par visites (sur plus de 200 clubs que compte le district du Rhone)

45^{ème} rang du Classement Footeo des clubs par visites (sur plus de 500 clubs que compte la lique Auvergne Rhone-Alpes)

549 Articles, 10 798 Photos, 36 Vidéos

Contact sponsors : Christophe NORIS

MAILLOT DE MATCH



