DOSSIER SPONSORING DU MONTESQUIEU FOOTBALL CLUB

Saison 2021-2022

INTRODUCTION

L'essentiel :

Afin de pouvoir donner plus d'ampleur et de continuer à développer notre club, nous recherchons des partenaires qui pourront nous soutenir financièrement et aider à faire grandir le Montesquieu FC.

Les atouts du sponsoring :

Le sponsoring sportif est une technique de communication efficace pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaitre l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des valeurs positives à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme ***l'esprit de compétition*** et ***le dépassement de soi***, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que ***le partage***, ***l'esprit d'équipe***, la mixité et l'ouverture.

Le partenariat d'un évènement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus couteuse. Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition.

Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la fidélité, essentielles pour effectuer un sponsoring EFFICACE.

PRÉSENTATION DU CLUB

Depuis sa création en 2010, réunissant les communes de Martillac et Saucats, le club ne cesse de se développer.

Notre association est un **club de football amateur ambitieux et sain.**

La volonté du club du MONTESQUIEU FC est de pratiquer le football avec un esprit de jeu et de cohésion, dans une ambiance conviviale et familiale, qui place les notions de **respect** et de **fair-play** au premier plan pour toutes les catégories de joueurs.

Nous souhaitons bien sûr que ces notions soient associées aux performances sportives comme tout bon compétiteur mais nous pensons que le football permet d'apporter et de véhiculer de grandes valeurs humaines et civiques quel que soit l'âge de la personne impliquée au club.

Le club en quelques chiffres :

Nombre de licenciés	**200**
Nombre d'éducateurs	**10**
Nombre de bénévoles	**15**
Nombre d'équipes Séniors	**2**
Nombre d’équipes Jeunes	**12**
Nombre d’équipes Loisirs	**1**

Groupe U10-U11 saison 2020-2021

Groupe U6-U7 saison 2020-2021

LE PROJET DU CLUB

▪ L’engagement moral :

Le sport est porteur de hautes valeurs morales qui en font un moyen d’éducation exceptionnel et un facteur irremplaçable d’épanouissement de la personne, d’intégration sociale et de promotion de l’homme. L’esprit sportif, c’est aussi le respect des valeurs humaines qui doivent prévaloir en tout état de cause sur les enjeux de la compétition, enjeux économiques compris.

Nos Valeurs :

✦ **L’effort :** Le sport est d’abord un engagement personnel et une volonté de dépassement de soi, et une recherche d’excellence. La discipline physique est son exigence. L’ardeur combative et la volonté de vaincre en découlent, mais ne seront vertueuses qu’alliées à la maîtrise de soi et au respect de l’autre.

✦ **La loyauté :** Le sport est un jeu défini par des règles, sans lesquelles il n’est pas de compétition sincère. Le respect absolu de la règle est la condition de l’égalité des chances entre les compétiteurs et peut, seul, garantir qu’à l’arrivée, le résultat se fonde uniquement sur la valeur. Le respect de la règle doit être recherché non seulement dans sa lettre, mais aussi dans son esprit : c’est la "déontologie" du sportif.

✦ **Le respect :** Le sport est respect des autres, comme il est respect de soi-même et de son corps. Le joueur qui frappe un adversaire se frappe en réalité lui-même. Le sport n’est pas la guerre et l’adversaire n’est pas l’ennemi. Le respect mutuel est la condition pour que la compétition élève l’homme, qu’il soit acteur ou spectateur, dans sa dignité, plutôt qu’elle ne révèle ses plus bas instincts. Avoir l’esprit sportif, c’est essayer non seulement d’être un bon joueur, mais surtout un beau joueur, respectueux de la règle, de l’arbitre, de l’adversaire et des partenaires, modeste dans la victoire et sans rancœur dans la défaite.

✦ **La convivialité :** Le spectacle sportif est aussi une fête collective. La joie d’être ensemble, le sentiment d’appartenir à une même collectivité, les émotions

partagées sont source d'une vraie jubilation. Il serait d'autant plus dommage de gâcher la fête par des comportements déplacés.

✦ **<u>La fraternité :</u>** Le sport unit les hommes dans l'effort, quelles que soient leurs origines, leur niveau social, leurs opinions ou leurs croyances. Il est école de tolérance, de solidarité, et facteur de rapprochement humain. Il est aussi, dans un monde où les inégalités sont de plus en plus criantes, un formidable outil de promotion individuelle et d'intégration sociale.

✦ **<u>La solidarité :</u>** L'esprit d'équipe est une composante essentielle de l'esprit sportif. La recherche des performances individuelles doit souvent s'effacer devant l'intérêt collectif. La générosité, l'abnégation, la compréhension mutuelle, l'humilité même, sont aussi vertueuses que la volonté de vaincre. Le sport est aussi "école de solidarité".

Cette photo illustre parfaitement nos valeurs : elle mêle le groupe Séniors et le groupe U6-U7 un jour d'entraînement.

▪ Nos objectifs

Aujourd'hui nous comptons sur environ 200 licenciés. Ce nombre est la preuve de l'attractivité et de la bonne image du club qui est l'une de nos priorités.

Les objectifs actuels du club sont de :

1 – Permettre à tous de pratiquer le football : pour le plaisir pour certains et pour la compétition pour d'autres.

2 – Amener nos équipes séniors au meilleur niveau possible et conserver notre équipe 1 au niveau régional.

3 – Construire, développer et structurer notre école de football (de 6 à 13 ans) et nos équipes de jeunes (de 14 à 19 ans).

Pour atteindre ces objectifs, nous avons donc besoin :

- de former et diplômer nos éducateurs bénévoles,
- améliorer nos structures,
- renouveler notre matériel,
- continuer à structurer et à améliorer notre fonctionnement.

VOS AVANTAGES

Nous vous proposons de vous joindre à notre projet, vous qui êtes une entreprise proche des ambitions et des valeurs de notre club.

Les spectateurs sont toujours nombreux à se réunir composés de familles, des amis et autres amateurs de sport de tous âges et catégories professionnelles venus pour encourager nos couleur NOIR & BLANC.

De plus votre PUBLICITE sera mise en ligne sur notre site internet propre au club et sur notre page Facebook.

Vous avez la possibilité d'inscrire votre identité visuelle sur nos maillots, nos shorts, nos équipements et/ou sur des supports publicitaires, notamment sur le panneau situé à l'entrée du stade en visuel sur le parking et la route.

Panneau publicitaire au niveau du parking du complexe sportif

NOS ENGAGEMENTS

Le club de Montesquieu FC s'engage à communiquer le plus souvent possible l'identité de votre entreprise sous différentes formes :

- ***Grace à des forums où le club participera.***
- ***Grace à des liens sur notre site internet et notre page Facebook.***
- ***Grace à la mise en évidence de vos cartes de visite à la buvette si fournies.***
- ***Encourager les membres de l'association à avoir recours aux services que vous proposez.***

Pour tout sponsoring, nous nous engageons à vous fournir les documents en bonne-et-du-forme ce qui vous permettra de réduire fiscalement la somme versée ou de bénéficier d'une déduction d'impôts de 66% pour tout mécénat.

Exemple de déduction d'impôts **:**

Si vous versez :	*Votre Avoir fiscal s'élève à :*	*Le cout pour votre entreprise est de :*
100 €	**66 €**	**34 €**
200 €	**132 €**	**68€**
400 €	**264 €**	**136 €**
600 €	**396 €**	**204 €**
1500 €	**990 €**	**510 €**
1600 €	**1056 €**	**544 €**
1700 €	**1122 €**	**578 €**
1900 €	**1254 €**	**646 €**
3000 €	**1980 €**	**1020 €**

LE PARTENARIAT

LE PARTENARIAT PERMET :

- D'accompagner un club sportif dans ses objectifs en le soutenant financièrement.
- D'être associé à l'image de marque de notre club et à ses résultats.
- De trouver un support de communication publicitaire au niveau départemental, régional et national.

LE PARTENARIAT PEUT SE FAIRE SOUS DIFFERENTES FORMES :

Par un apport financier au niveau des recettes du club :
- contrat de partenariat
- don à une association (66% de réduction d'impôt)

Par une mise à disposition de matériel spécifique :
- matériel sportif pour les entraînements
- reprographie d'affiches pour les manifestations
- matériel d'organisation pour rencontres et tournois et/ou matières premières

Par une contribution à l'équipement des joueurs, par exemple :
- jeux de maillots
- shorts, survêtements...
- sacs de sport

Par un apport financier pour l'organisation d'évènements du club, par exemple :
- Arbre de Noël
- Fourniture de récompenses pour les évènements organisés par le club (tournoi, concours de pétanque, …)

Le club étant une association à caractère sportif et éducatif, toute somme versée au club du MONTESQUIEU FC dans le cadre d'un partenariat sera déductible d'impôt à la hauteur de 66 %.

Exemples pour la contribution à l'équipement des joueurs ou de matériels :

Nos équipements sont de marque NIKE

N°	FORMULE	TARIF
1	Sponsoring d'un jeu de 14 maillots + shorts. (Prix comprenant le jeu de maillots + flocage de votre logo et numéro)	Environ 800 €
2	Sponsoring d'un jeu de 16 pulls ou coupe-vent. (Prix comprenant le jeu de 16 pulls ou coupe-vent + flocage de votre logo + numéro)	Environ 500 €
3	Sponsoring d'un jeu de survêtement équipe. (Prix comprenant le jeu de survêtement + flocage de votre logo)	Environ 750 €
4	Panneaux publicitaire. Format 70x300cm(ou autres), rigide, flocage de votre logo compris.	1 année : 300 € + achat du panneau (150 €) 2 années : 300 €
5	Ballons d'entrainement + sac à ballon.	300 € /15 ballons 30 € / le sac à ballon

Evidemment, nous pouvons envisager d'autres possibilités de moyens de communication en concertation avec vous.

CONCLUSION

POURQUOI ETRE PARTENAIRE ?

Être partenaire du MONTESQUIEU Football Club, c'est **:**

- **Soutenir un club de football historique et ambitieux.**
- **Donner une image jeune et dynamique à son entreprise, en l'associant à un club symbolisant les valeurs telles que l'esprit d'équipe, l'ambition, le dépassement de soi.**
- **Profiter d'une communication visuelle dans toute la région.**
- **Bénéficier d'avantages fiscaux pour des rapports financiers ou en nature, dans le cadre d'une opération de sponsoring ou mécénat.**

● COORDONNÉES GENERALES DU CLUB

E-mail : 590336@lfaquitaine.fr

Site web: www.montesquieufc.footeo.com

Facebook: https://www.facebook.com/MontesquieuFootballClub

● LES CORRESPONDANTS DU CLUB

PRESIDENT :

Mr JASKULSKI Eric

Mobile personnel : 06-89-13-74-83

SECRETAIRE GENERAL :

Mr MONNET Frédéric

E-mail personnel : monnetfrederic@sfr.fr

Mobile personnel : 06-35-39-65-87

CONVENTION DE PARTENARIAT

La société.....

Située.....

s'engage à verser sous forme de don au Montesquieu FC, club de football dont le siège est situé: Mairie de Martillac 33650 Martillac, La somme de .....€ (en lettres) .....

Ce versement se fera, sauf conditions particulières, comme suit: 30% à la signature de la convention de Partenariat, le solde à 30 jours. Pour remercier la société, le Montesquieu FC s'engage à la faire entrer dans le club des Partenaires du club et promouvoir la marque:

.....

.....

sur le support suivant:

.....

La société s'engage à fournir les fichiers vectoriels nécessaires à la bonne réalisation du support. La durée du Partenariat est fixé à:

- Pour les textiles: la saison sportive soit du 01 septembre au 30 juin de l'année suivante.

- Pour les bâches: 12 (douze) mois consécutifs. Date de début du partenariat est fixée: .....

Date de fin du partenariat est fixée: .....

À la fin du partenariat, la société sera libre de reconduire ou pas le partenariat en conservant ou changeant de support. Le Montesquieu FC se réserve le droit de continuer, après la date de fin du partenariat, à utiliser les supports avec la marque désignée ci-dessus, sans durée limite et même dans le cas où un nouveau partenariat est conclu avec la société, ou une autre société pour le même support.

Fait à ..... Le.....

En deux exemplaires originaux

Pour la société Le président du Montesquieu FC